

Le Projet Do.Pa.Nîmes

«La place du dialogue compétitif dans le déploiement d'un Dossier Patient Informatisé»

HIT 2010

Emilie BARDE, Directrice du SIH – CHU de Nîmes

Dr Christophe BOISSON, Coordonnateur médical du projet Do.Pa.Nîmes

Patrick APFEL, Directeur Général – Siemens Health Services

QUELQUES REPERES

- LE CHU de Nîmes

- ✓ Effectifs non médical : 4 442
- ✓ Effectifs médical : 376
- ✓ Nombre de lits 2010 : 1 830
- ✓ Nombre de consultations 2009 : 240 000

- Le périmètre du projet Do.Pa.Nîmes :

- ✓ Palier 1 (*octobre 2009 à mars 2010*) : Gestion administrative et financière, PMSI, identito-vigilance, infocentre, dossier médical des urgences, formulaires médicaux, blocs opératoires, stérilisation, bureautique médicale (4 sites pilotes)

QUELQUES REPERES

- Le périmètre du projet Do.Pa.Nîmes :
 - ✓ Palier 2 (*avril 2010 à mars 2011*) : anesthésie, hémovigilance, événements indésirables, transports, Prescription du médicament et plan de soins, pancarte, réanimation, gynécologie-obstétrique, bureautique médicale (déploiement de 2 services par mois)
 - ✓ Palier 3 (*avril 2011 à juin 2012*) : dossier médical, dossier de soins, prescription d'imagerie et de laboratoire, portail Ville – Hôpital, archives, bureautique médicale (déploiement de 4 services par mois)

PLAN

- Le Dialogue Compétitif
 - ✓ La préparation du dialogue compétitif
 - ✓ Le déroulement du dialogue compétitif
- Les impacts d'un dialogue compétitif dans la mise en place d'un DPI
 - ✓ La vision du CHU
 - ✓ La vision de l'éditeur



LE DIALOGUE COMPETITIF

LA PREPARATION DU DIALOGUE COMPETITIF

- Les rencontres et études préalables
- La préparation en interne au CHU
- Les motivations principales pour le dialogue compétitif
- Le lancement du dialogue compétitif

LE DEROULEMENT DU DIALOGUE COMPETITIF

- Les différentes phases
- La méthodologie
 - ✓ Coordinateurs métiers
 - ✓ Référents DPI par Pôle
 - ✓ Des directions très impliquées
 - ✓ 12 Chantiers pour l'analyse des offres
 - ✓ Des rencontres multiples pour présenter les offres
 - ✓ Des visites des sites
 - ✓ Présentation devant toutes les instances

LE DEROULEMENT DU DIALOGUE COMPETITIF

- Réception de l'offre finale : janvier 2009
- Une analyse complémentaire
 - ✓ Aspects stratégiques
 - ✓ Aspects fonctionnels
- Décision finale : février 2009
- Mise en œuvre : avril - septembre 2009
- Démarrage : 6 octobre 2009



**LES IMPACTS D'UN DIALOGUE
COMPETITIF DANS LA MISE EN
PLACE D'UN DPI**



LA VISION DU CHU

Le dialogue compétitif comme moteur du déploiement du DPI

- Un déploiement facilité
 - La légitimité du choix
 - Une continuité dans la gestion de projet
 - De fortes attentes en interne

LA VISION DU CHU

Le dialogue compétitif comme moteur du déploiement du DPI

- Une amélioration du produit ?
 - Le dialogue compétitif pour affiner un certain nombre de fonctionnalités
 - Le dialogue compétitif pour une meilleure connaissance du produit

LA VISION DU CHU

Fortes vigilances autour du dialogue compétitif

- ✓ Informatique et dialogue compétitif : une contradiction de principe ?
- ✓ Quelle continuité entre l'avant vente et le déploiement ?
- ✓ La lourdeur et le coût de la procédure

LA VISION DE L'ÉDITEUR

- **Processus conséquent, structurant & impliquant**

- Investissement important
- Source d'enrichissement
- Permet de se dévoiler

- **Projet d'entreprise**

- Mobilise les ressources : vente, support-vente, R&D, service, direction
- Choix de l'établissement sur la base de valeurs partagées

- **Effet miroir**

- Interlocuteur investi : CHU de Nîmes
- MOA impliquée : DSIO, futurs utilisateurs, direction

LA VISION DE L'EDITEUR

- **Axes de focalisation**

- **Produit**
- **Besoins et contraintes client**
- **Conseil**
- **Projet d'entreprise**

- **Paradoxe ?**

Comment gagner...

...sans gagner « à tout prix » et rester fidèle à ses valeurs ?

Il n'y a pas contradiction

LA VISION DE L'ÉDITEUR

Facteurs clé de succès

- Se projeter dans le déploiement
- Intégrer les besoins client en continu
- Résister à la tentation du « oui » à tous crins
- Garder le cap stratégique

LA VISION DE L'ÉDITEUR

Le dialogue continue au-delà du choix par l'établissement

- « Diable dans les détails »
 - Elargissement des équipes projet
 - Adaptations nécessaires en continu
- Evolutions des besoins clients
 - Demandes et retours utilisateurs
- Impondérables de l'éditeur
 - Difficultés techniques ou humaines

LA VISION DE L'EDITEUR

Conclusion

De la qualité du « Dialogue compétitif » dépend la mise en place et l'adoption par tous les acteurs de l'établissement d'un système d'information qui remplit ses objectifs

Le Projet Do.Pa.Nîmes

«La place du dialogue compétitif dans le déploiement d'un Dossier Patient Informatisé»

Débat

Emilie BARDE, Directrice du SIH – CHU de Nîmes

Dr Christophe BOISSON, Coordonnateur médical du projet Do.Pa.Nîmes

Patrick APFEL, Directeur Général – Siemens Health Services