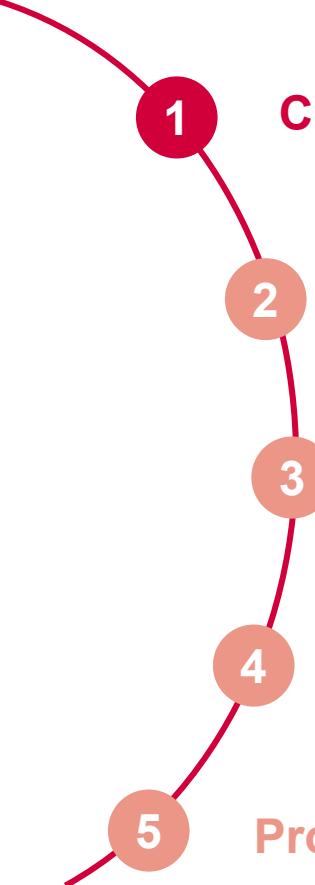


# HIT 2010

Accompagnement des projets Hôpital 2012  
Place de la mutualisation

# Sommaire

- 
- 1** Contexte - objectifs et présentation du dispositif
  - 2 Cartographie des projets
  - 3 Typologie des mutualisations
  - 4 Forces et faiblesses des mutualisations constatées lors de la 1<sup>ère</sup> campagne de revues
  - 5 Prochaines actions

# Contexte

- **Le plan Hôpital 2012 finance des projets sur la production de soins :**
  - de tailles et de périmètres différents,
  - menés dans des configurations variées,
  - avec des états d'avancement et des niveaux de maturité différents.
- **Dans un contexte réglementaire en forte évolution avec la mise en place de la loi HPST=> ARS, territoires...**

# Les objectifs du dispositif d'accompagnement de l'ANAP

- **Sécuriser les projets** SI Production de soins du Plan Hôpital 2012,
- **Appuyer les projets** en difficulté ou à risque,
- **Animer une dynamique d'amélioration continue**, notamment via le partage d'expérience,
- **Valoriser le système d'information** en tant que levier d'amélioration de l'efficacité et plus globalement de création de valeur.

**Agences régionales, structures, ANAP : un travail en commun, en confiance et en toute transparence**

# La démarche d'accompagnement

Pilotage de l'accompagnement



Au cas par cas, selon les besoins des structures :

## APPUI AUX PROJETS H2012

Outil  
d'autodiagnostic

Appui de l'ANAP adapté aux besoins des  
structures demandeuses

# Sommaire

- 
- 1 Contexte - objectifs et présentation du dispositif
  - 2 Cartographie des projets
  - 3 Typologie des mutualisations
  - 4 Forces et faiblesses des mutualisations constatées lors de la 1<sup>ère</sup> campagne de revues
  - 5 Prochaines actions

# Vue d'ensemble des projets T1F1 et T1F2

**504** dossiers

**207** dossiers T1F1

SI production de soins et architecture / sécurité / technique notifiés pour la seconde fenêtre de la première tranche

**402** dossiers

**116** dossiers T1F1


SI production de soins notifiés pour la seconde fenêtre de la première tranche

**253** projets

**89** Projets T1F1

SI production de soins notifiés pour la seconde fenêtre de la première tranche

**→ Dont 100 mutualisés  
dont 32 sur la T1F1**



*Le dispositif d'accompagnement ANAP s'adresse aux projets production de soins exclusivement*



*Certains projets mutualisés ont fait l'objet de plusieurs dépôts de dossiers*

# Synthèse des projets

- **69** projets dossier patient exclusivement

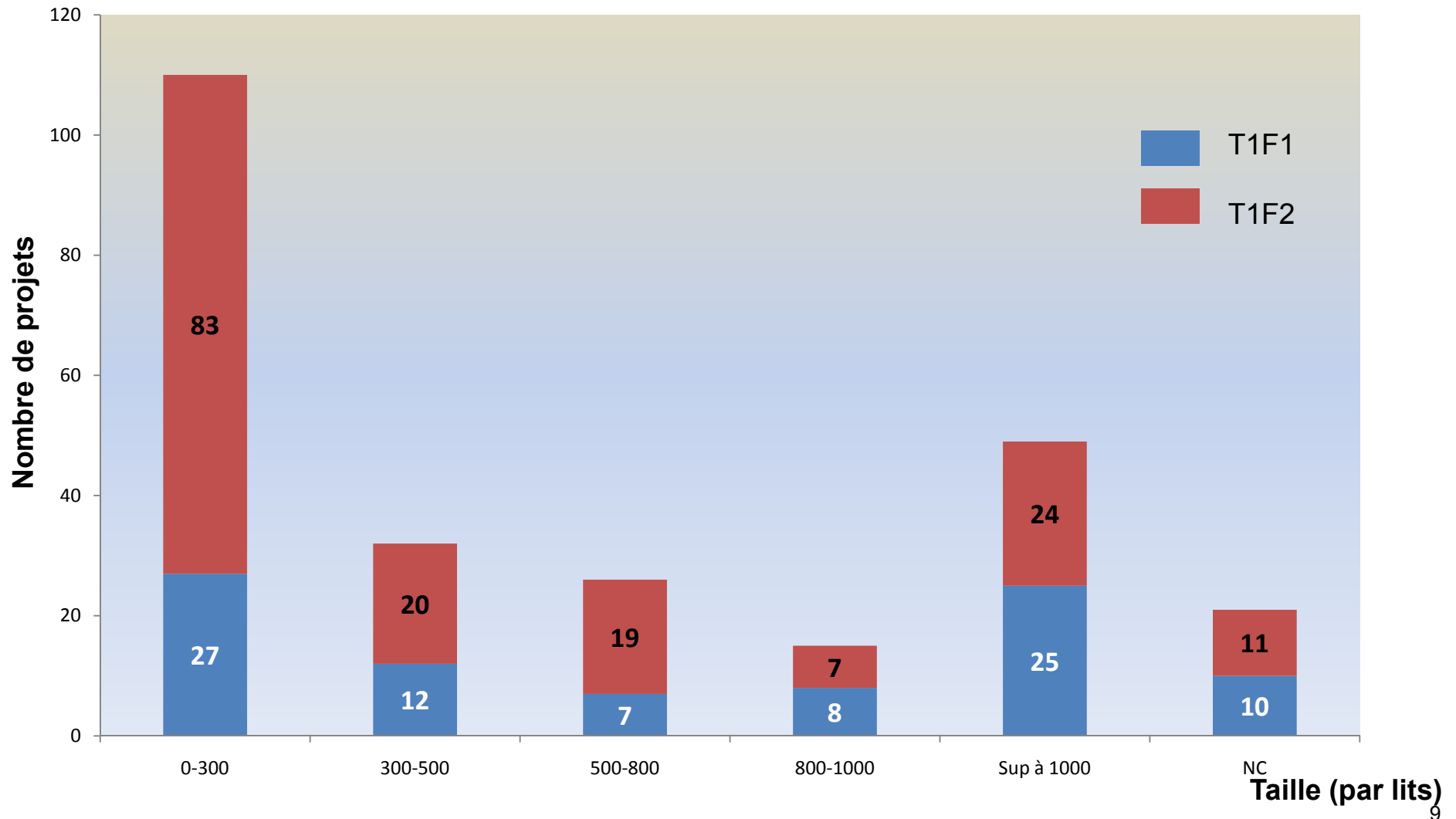
- **155** projets dossier patient et plateaux techniques



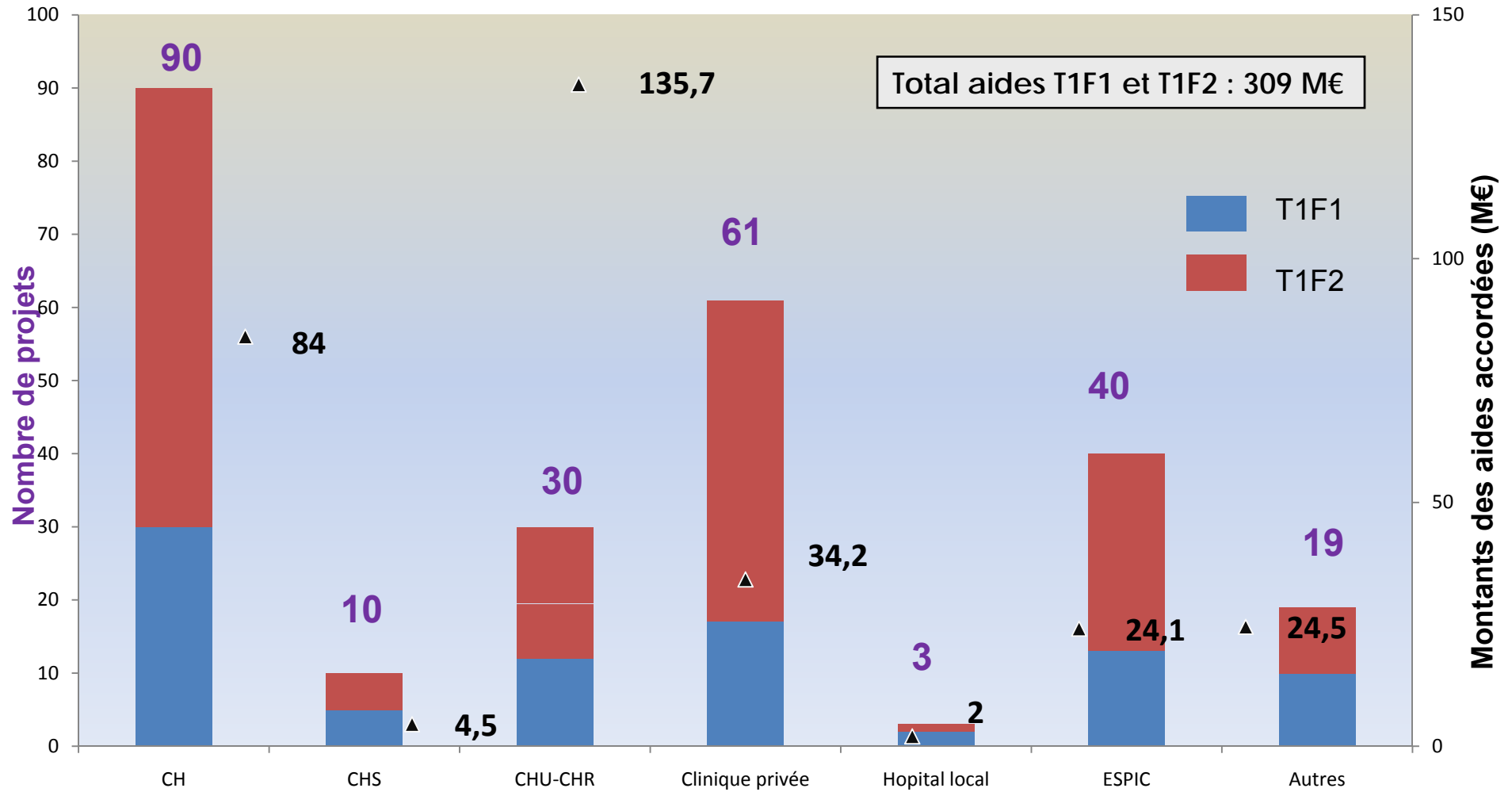
- **13** projets médico-techniques exclusivement

- **16** projets sur d'autres périmètres

# Répartition des projets par taille de structure porteuse



# Répartition par type de structures porteuses



# Sommaire

- 
- 1 Contexte - objectifs et présentation du dispositif
  - 2 Cartographie des projets
  - 3 Typologie des mutualisations**
  - 4 Forces et faiblesses des mutualisations constatées lors de la 1<sup>ère</sup> campagne de revues
  - 5 Prochaines actions

# Mutualisation

- « Un projet de mutualisation pertinent est un projet qui permet d'atteindre des ambitions plus grandes à un coût marginal décroissant
- La recherche d'une ambition plus grande correspond à un nécessaire alignement stratégique du SIH sur les enjeux du secteur de santé » (définition du rapport GMSIH mutualisation)
- *La mutualisation peut être envisagée au-delà de la phase de projet, dans la perspective d'une coopération de fonctionnement (CHT, GCS)*

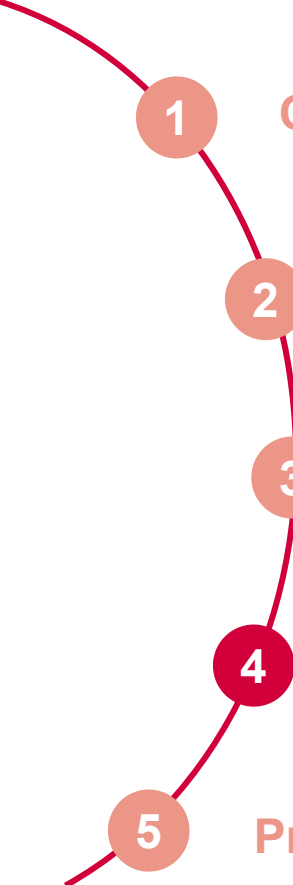
# Les types de mutualisation (1)

- **Entre types d'établissements :**
  - Public / public
  - Public / privé dont stratégie de groupes
  - Autour d'une maîtrise d'ouvrage régionale
  - Au sein d'une fédération
- **Dans la T1F1, sur 32 projets mutualisés identifiés :**
  - Pas de mise en œuvre « active » de la mutualisation déclarée au dépôt du dossier : **3**
  - Des fusions d'établissements : **4**
  - Des stratégies de groupe : **9**

## Les types de mutualisation (2)

- **Autour du projet pour :**
  - L'étude de besoins (AMOA commune)
  - Le choix, l'acquisition,
  - La mise en œuvre,
  - L'AMOA de mise en œuvre
- **Après le projet pour :**
  - L'hébergement, l'exploitation et la maintenance
- **Dans la T1F1, sur 32 projets mutualisés identifiés :**
  - Des mutualisations pour les études et le choix des solutions : **11**
  - Des partages d'AMOA pour la mise en œuvre : **moins d'1/4**
  - Des mutualisations autour de la mise en œuvre : **moins d'1/4**
  - Des mutualisations complètes (du choix à l'hébergement) : **moins d'1/4**

# Sommaire

- 
- 1 Contexte - objectifs et présentation du dispositif
  - 2 Cartographie des projets
  - 3 Typologie des mutualisations
  - 4 **Forces et faiblesses des mutualisations constatées lors de la 1ère campagne de revues**
  - 5 Prochaines actions

## Les constats sur les projets H2012 (1)

- **La mutualisation ne se décrète pas, elle se construit à partir d'un objectif admis et porté par tous les partenaires :**
  - Des difficultés constatées dans la définition des modalités de mise en œuvre de certaines mutualisations
- **Pas de mutualisation efficace sans maîtrise d'ouvrage forte du projet mutualisé :**
  - La mutualisation doit être pilotée
  - Elle nécessite de la rigueur, de la méthode et de la communication

## Les constats sur les projets H2012 (2)

### Choix et acquisition :

Lors du choix et de l'acquisition d'une solution, la mutualisation apporte un **force de négociation** vis-à-vis de l'éditeur via :

- ▶ Des compétences juridiques (groupement d'achat, etc.)
- ▶ Des compétences techniques et fonctionnelles pour définir des solutions adaptées et pérennes
- ▶ Des économies financières (économies d'échelles)

### Mise en œuvre :

Lors de la mise en œuvre, la mutualisation permet un **partage des coûts et des moyens, et de limiter les risques** liés à la mise en œuvre via :

- ▶ Un hébergement mutualisé
- ▶ Une équipe de déploiement dédiée, (partage de ressources compétentes, campagnes de tests mutualisées, etc.)
- ▶ Des outils méthodologiques facilitant l'adaptation des référentiels métiers
- ▶ Des outils collaboratifs
- ▶ Une étalement possible du déploiement avec des sites et des « fonctions » pilotes

Ces avantages sont portés par une communication forte, permanente

# Sommaire

- 
- 1 Contexte - objectifs et présentation du dispositif
  - 2 Cartographie des projets
  - 3 Typologie des mutualisations
  - 4 Forces et faiblesses des mutualisations constatées lors de la 1ère campagne de revues
  - 5 Prochaines actions

## Les prochaines actions

- **La production d'un guide méthodologique de la mise en œuvre des mutualisations**
- **L'accompagnement des projets qui le nécessitent**

## Prochains rendez-vous

- **21 septembre 2010** : Lancement de l'accompagnement de la seconde fenêtre septembre
- **Octobre / novembre 2010** : Revues régionales
- **14 décembre 2010** : Journée nationale

# Merci de votre attention

Marie-Noëlle Billebot