

## APPEL À COMMUNICATION

**Congrès Européen  
des Technologies de l'Information en Santé**

**6<sup>ème</sup> édition**

**22 au 25 mai 2012**

**ViParis – Porte de Versailles – Pavillon 1**

UNE MANIFESTATION



UNE ORGANISATION



## **Hit Paris 2012, le Congrès Européen des Technologies de l'Information en Santé**

Pour sa 6<sup>ème</sup> édition, Hit Paris, le Congrès Européen des Technologies de l'Information en Santé se tiendra du 22 au 25 mai 2012, à Paris. (ViParis – Porte de Versailles – Pavillon 1)

### **Partagez votre expérience avec vos confrères !**

Vous avez mené, ou participé à un déploiement de solutions TIC dans votre établissement, votre réseau de soins, votre maison ou pôle de santé, votre organisation, votre région ? Vous êtes invité à présenter les premiers résultats de cette expérience de terrain, à en commenter les enseignements et à ouvrir la discussion avec la communauté des professionnels de santé et des professionnels des TIC en santé.

### **Votre communication orale**

**Vous avez la possibilité de vous associer au rendez-vous incontournable du secteur en intervenant lors du congrès** (les communications orales porteront sur les sujets listés page suivante).

### **Les modalités d'intervention sur le Congrès**

La durée d'une communication orale sera fixée à 20 mn maximum. Les sessions seront organisées de manière à permettre une discussion avec les participants au congrès.

Si sa proposition est retenue, l'auteur d'une communication orale s'engage à publier un abstract de 500 mots minimum destiné à être publié dans les Actes du Congrès Hit Paris 2012. Il s'engage à accepter la diffusion de sa communication par l'Organisateur, sous quelque forme que ce soit.

Les orateurs dont les communications sont sélectionnées sont exemptés de frais d'inscription au congrès, dans la limite de deux orateurs par communication.

**Si votre fournisseur ou éditeur souhaite s'associer à la présentation de votre communication, il devra nous adresser une demande de partenariat. Renseignements auprès de Emmanuelle DARSONVAL, notre Responsable Partenariat au : 01 73 28 15 65.**

**L'enjeu 2012 :**  
**des stratégies et des usages innovants au service de la santé**  
*Les Systèmes d'information en santé,*  
*un atout pour les stratégies de territoire*

Le Comité scientifique Hit Paris 2012 invite l'ensemble des acteurs du système de santé à soumettre des propositions de communications en lien avec les thématiques suivantes :

- Stratégies de coopérations territoriales et recomposition du système d'information
- Financer l'investissement en système d'information (groupement d'achat, infogérance, paiement à l'usage...)
- Mesurer le retour sur investissement du système d'information
- Conduire le changement vers le zéro papier (dématérialiser les flux d'information de la production de soins)
- Développer la communication ville-hôpital
- Organiser la sécurité du système d'information
- Organiser le suivi à distance des maladies chroniques (télémédecine)
- Organiser les filières de prise en charge
- Renforcer l'attractivité des organisations et des métiers de la santé grâce aux TIC
- Mettre les technologies au service de l'exercice professionnel (aide à la décision médicale, solutions d'acquisition de données, de mobilité...)
- Mettre les technologies au service du pilotage médico-économique
- Répondre aux nouvelles attentes des patients (services en ligne, télésanté).

## Conditions de soumission :

Pour soumettre une proposition d'intervention, merci de compléter le formulaire ci-après et de le retourner :

➤ **par courrier à :**

Emmanuelle DARSONVAL  
PG PROMOTION  
21, rue Camille Desmoulins  
92789 ISSY LES MOULINEAUX  
Cedex 9

➤ **par messagerie électronique :**

health-it@pgpromotion.fr

➤ **par fax au :**

01 73 28 15 81

**Si vous souhaitez soumettre plusieurs communications, vous devez remplir une fiche pour chacune d'elles.**

**Pour faciliter vos démarches,  
pensez au formulaire en ligne sur  
[www.health-it.fr](http://www.health-it.fr)**

## Les dates à retenir :

- 21 novembre 2011 : date limite d'envoi de votre proposition
- Décembre 2011 : délibération du comité scientifique
- Janvier 2012 : communication des décisions du comité scientifique
- 30 avril 2012 : transmission du texte d'abstract, du support de communication, de la biographie et de la photo du conférencier à l'organisateur
- **22>25 mai 2012 : Congrès Hit Paris**



Organisation générale : PG PROMOTION  
Une société du Groupe UBM

21, rue Camille Desmoulins - 92789 Issy Les Moulineaux Cedex 9 - France  
Tel : +33 (0)1 73 28 15 80  
Fax : +33 (0)1 73 28 15 81  
E-mail : [info@pgpromotion.fr](mailto:info@pgpromotion.fr)



EVENEMENT ASSOCIE



## Proposition de communication

### Contact auteur

Nom ..... Prénom .....

Etablissement ou organisation .....

Service .....

Fonction .....

Adresse.....

.....

Tél ..... Tél secrétariat .....

Tél portable.....

E-mail .....

Biographie (300 mots environ)

*Pour plus de facilité, vous pouvez nous faire parvenir un fichier joint sur [health-it@pgpromotion.fr](mailto:health-it@pgpromotion.fr)*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Références complémentaires :

Avez-vous publié ou fait l'objet de publications ou articles de presse relatifs au sujet - disponibles ou en cours ?

.....  
.....  
.....  
.....

Disposez-vous actuellement de supports qui puissent illustrer ou compléter votre intervention (outil de formation, vidéos, ...), à mettre à disposition du comité scientifique ?

.....  
.....  
.....

## Votre proposition

### Préciser la thématique :

- Stratégies de coopérations territoriales et recomposition du système d'information
- Financer l'investissement en système d'information (groupement d'achat, infogérance, paiement à l'usage...)
- Mesurer le retour sur investissement du système d'information
- Conduire le changement vers le zéro papier (dématérialiser les flux d'information de la production de soins)
- Développer la communication ville-hôpital
- Organiser la sécurité du système d'information
- Organiser le suivi à distance des maladies chroniques (télémédecine)
- Organiser les filières de prise en charge
- Renforcer l'attractivité des organisations et des métiers de la santé grâce aux TIC
- Mettre les technologies au service de l'exercice professionnel (aide à la décision médicale, solutions d'acquisition de données, de mobilité...)
- Mettre les technologies au service du pilotage médico-économique
- Répondre aux nouvelles attentes des patients (services en ligne, télésanté).

### Titre (20 à 25 mots max.) :

.....  
.....

### Mots clés :

.....  
.....

### Résumé (500 mots max.) :

*Pour plus de facilité, vous pouvez nous faire parvenir un fichier joint sur [health-it@pgpromotion.fr](mailto:health-it@pgpromotion.fr)*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



Organisation générale : PG PROMOTION – Une société du groupe UBM  
21, rue Camille Desmoulins – 92789 Issy Les Moulineaux Cedex 9 – France  
Tel : +33 (0)1 73 28 15 80 – Fax : +33 (0)1 73 28 15 81 – E-mail : [info@pgpromotion.fr](mailto:info@pgpromotion.fr)

