

Quelques éléments de réflexion

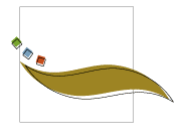


Bernard Le Roux

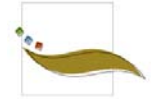
Directeur du Marché santé

 01 71 73 15 49 / 06 70 61 73 69

bleroux@cosmosbay-vectis.com

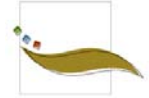


■ ■ ■ **Rapide synthèse**



- Les acheteurs disent souvent que la mise en place d'une politique cohérente d'achat peut rapporter 15% en gains directs
- Or, le poste achats dans un hôpital, c'est le deuxième budget
- Il existe là un potentiel de gains capturables
- Pourtant, il y a souvent
 - ▶ *Peu de capitalisation sur les CAO*
 - ▶ *Peu de gestion de la connaissance des fournisseurs*
 - ▶ *Pas de mesure de la performance achat*
- Il faut donc se fixer l'objectif de mieux décider et de mieux acheter
- Pour cela, il est légitime de considérer le SI comme un levier

■ ■ ■ **Le SI comme levier de la performance achat**



■ Les enjeux d'une amélioration de la fonction achat sont tels qu'il est possible (et nécessaire) de mobiliser les acteurs clés

▶ *Le chef d'établissement*

▶ *La direction des achats*

▶ *La communauté des acheteurs (dans la diversité de sa composition)*

■ Les axes majeurs d'amélioration ont tous le SI comme un des leviers possibles

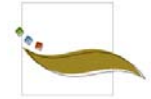
▶ *Mieux décider*

▶ *Mieux piloter*

▶ *Mieux mesurer (calculer un coût complet)*

■ Pour cela, un des points communs des interventions précédentes est l'insistance mise sur la nécessité de partager des référentiels fiables

■ ■ ■ **Des référentiels achat fiables et des services**



■ Des référentiels de quoi ?

- ▶ *Des référentiels produits / tarifs*
- ▶ *Des référentiels fournisseurs (qualifiés)*

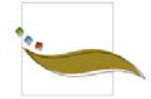
■ Des référentiels comment ?

- ▶ *Structurés par des codes partagés*
 - ▶ Nomenclature fournisseurs
 - ▶ Nomenclature produits
- ▶ *Garantissant la fiabilité de l'information – unicité référentielle*
 - ▶ deux sources de données, décrivant les mêmes objets sous les mêmes identifiants, divergent TOUJOURS dans le temps

■ Des référentiels qui soient la base de services

- ▶ *De gestion de catalogues*
- ▶ *De gestion de transactions*

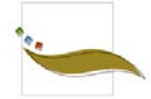
■ ■ ■ **Des services**



- Gestion des catalogues
 - ▶ *Mise à jour des catalogues*
 - ▶ *Sourcing*
 - ▶ *Codification*
 - ▶ *Intégration des catalogues externes*

- Gestion des transactions
 - ▶ *Expression de besoin sur catalogue*
 - ▶ *Gestion des commandes*
 - ▶ *Gestion des réceptions*
 - ▶ *Rapprochement facture*
 - ▶ *Suivi du besoin et de la commande*
 - ▶ *Reporting et analyse de l'activité*
 - ▶ *Gestion des budgets*

■ ■ ■ **Construire la performance achats**



- Un travail de mise en place d'un SI achats
- Procéder comme pour tout projet SI
 - ▶ *Définir des objectifs d'établissement*
 - ▶ *Définir et quantifier les résultats à atteindre*
 - ▶ *Choisir et déployer 'une solution'*
 - ▶ *Mesurer avant – mesurer après – constater le résultat obtenu*
- L'objectif de la fonction achat (dans sa diversité) est de gérer et atteindre le résultat
 - ▶ *Les projets SI sont des moyens parmi d'autres d'atteindre ces résultats*
 - ▶ *La DSI ou la DI livre des solutions qui doivent servir l'obtention des résultats*
- Mobiliser les acheteurs sur des résultats à atteindre les amène à mieux considérer l'ensemble des paramètres de la réussite
 - ▶ *Qui ne se limitent jamais au seul déploiement d'un outil*