



## S.I. Achats des Hôpitaux

**Stratégie** : de l'e-sourcing au e-paiement

*Multi-domaines d'achats (médicaments, Dispositifs médicaux, Produits d'hôtellerie, produits de laboratoire, ...)*

---

Gilles Launay - Joël Gosse

**Présentation générale du S.I. Achats dans les Hôpitaux**

**S.I. des Achats : Situation et perspectives**

**S.I. d'Approvisionnement AUREA : situation et perspectives**

**Généralités**

**La gestion et le contenu des catalogues**

**Les échanges d'informations entre les fournisseurs et le S.I.H**

**Architecture de gestion des approvisionnements d'un CHU AUREA**

**AUREA et la dématérialisation de la facture pour finaliser le cycle**

### e-Commerce :

- Pratiquer le eCommerce consiste à utiliser les réseaux informatiques Internet et Intranet à des fins commerciales. Le réseau informatique devient un **moyen d'échange de biens ou services**. Le eCommerce représente le cadre dans lequel s'effectuent les actions de marketing, d'achat, ou de vente relatives à ces biens ou services au travers des réseaux informatiques Internet et Intranet.

### e-Procurement :

- Le eProcurement désigne plus spécifiquement le cadre dans lequel s'effectue **l'action d'approvisionnement de biens ou de services** par les réseaux informatiques Internet et Intranet.

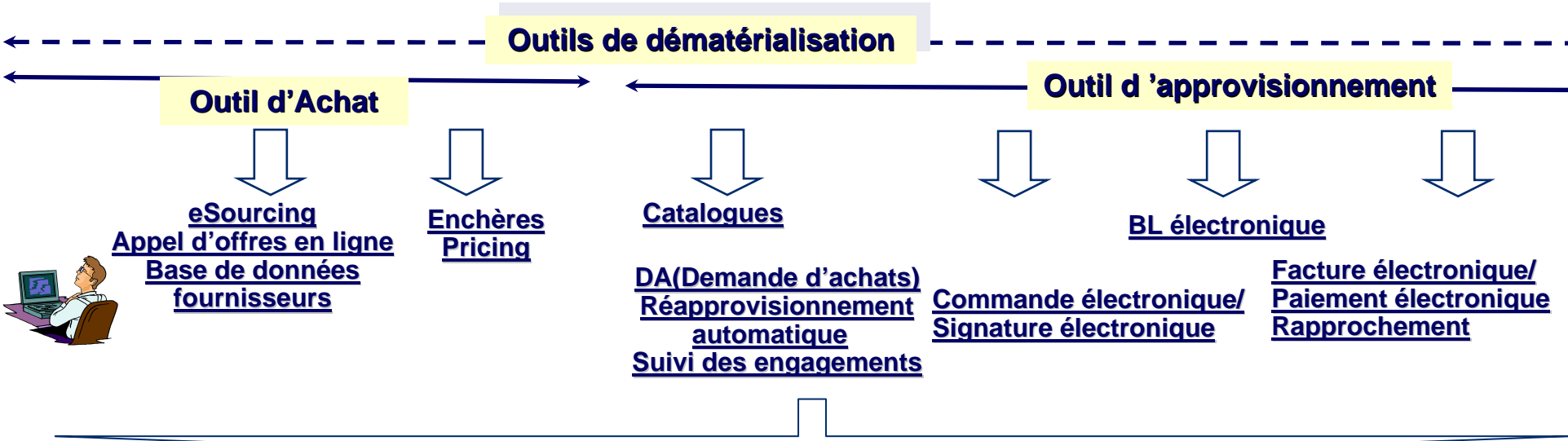
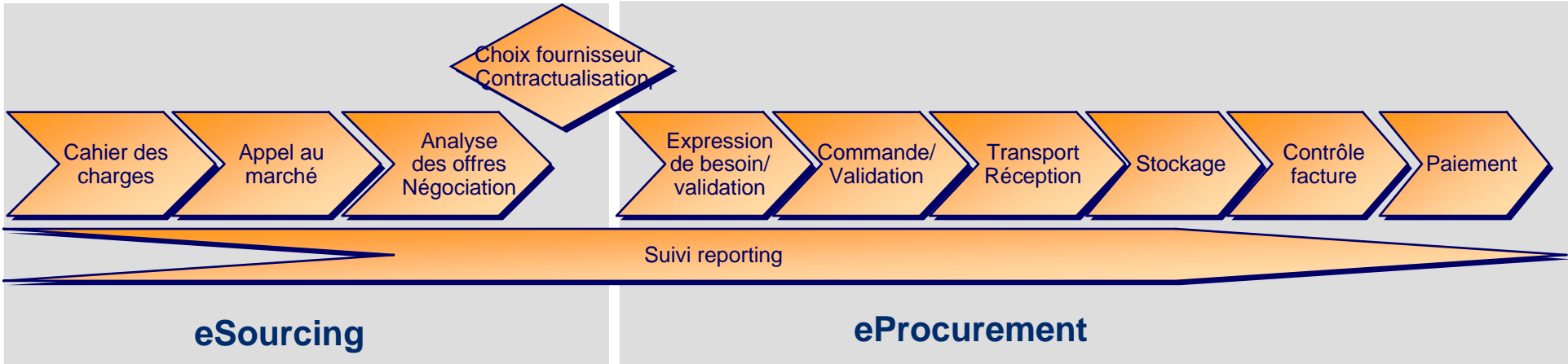
### eSourcing

- Le eSourcing désigne plus spécifiquement le cadre dans lequel s'effectue **l'action d'achat de biens ou de services** par les réseaux informatiques Internet et Intranet.

### Le cross docking

- Le Cross docking est un type de *préparation de commandes (une des fonctions principales assurée par les entrepôts et les magasins)* permettant de **se passer des phases de stockage des produits en entrepôt et du picking** (prélèvement des unités de valeur (UV) de leur meuble de stockage pour préparer une commande.).

# L'e-Commerce à l'hôpital : des services proposés tout au long du processus d'achat/ approvisionnement



 *Principales étapes du processus*  
**Reporting/ Business Intelligence**  
**Fonctionnalités des outils**

# Le e-Commerce CHU : Situation et perspectives

Outils de dématérialisation	Intérêt économique et qualité	difficulté de mise en œuvre	2006	2008	2009	2010	2012
<b>Outils d'achats</b>							
eSourcing	Fort	Fort	10%	10%	10%	30%	75%
Appel d'offres en ligne	Moyen	Fort	1%	2%	2%	2%	2%
Base de données fournisseurs	Fort	Fort	10%	10%	10%	30%	75%
Enchères	Moyen	Moyen	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Outils d'approvisionnement</b>							
Catalogues électroniques eprocurable	Fort	Moyen	0%	20%	25%	50%	75%
Demande d'achats électronique (Réapprovisionnement automatique compris)	Fort	Moyen	10%	20%	40%	60%	80%
Commandes électronique	Moyen	Moyen	5%	10%	15%	20%	50%
BL électronique	Moyen	Moyen	5%	10%	15%	20%	50%
Facture électronique/Rapprochement	Fort	Moyen	0%	0%	5%	10%	15%
<b>Outils/process transversaux</b>							
Reporting/Business Intelligence	Moyen	Moyen	20%	25%	30%	40%	60%
Cross Docking	Fort	Fort	5%	10%	10%	30%	50%

 Faible  
 Moyen  
 Fort

# Stratégie des Achats Nationaux : Les Achats Groupés Uni.H.A

## ADHERENTS :

**32 CHU + 20 CH = 52 établissements**

**7 Mds € de masse achat**

**Un SI propre à chaque hôpital**

**Des GEF basées sur une segmentation comptabilité publique**

- Peu de capitalisation sur les CAO.
- Pas d'accès facile à l'information permettant de connaître son panel fournisseur.
- Mesure de la performance achat est inexistante

## ORGANISATION ACHATS :

**Réseau en coopération, avec des structures achat opérationnelles coordonnées par des hospitaliers répartis dans 13 établissements :**

**13 FILIERES D'ACHAT : Produits de Santé, Hôtellerie, Ingénierie et Services**

**Une segmentation qui pourrait être la base d'un référentiel commun**

## eSourcing hospitalier : projet en phase d'étude (CHU et Uni.h.a)

### AIDE A LA DECISION ET A LA PLANIFICATION:

- Elaboration de Tableaux de bord
- Elaboration de statistiques individuelles
- Elaboration de grilles de sélection de fournisseurs
- **Produire à destination des utilisateurs les catalogues des produits et prestations négociés lors des marchés groupés.**
- Faciliter la collaboration entre tous les acheteurs du réseau.
- Accélérer les échanges et la prise de décision.

### MESURE DE LA PERFORMANCE DES ACHATS

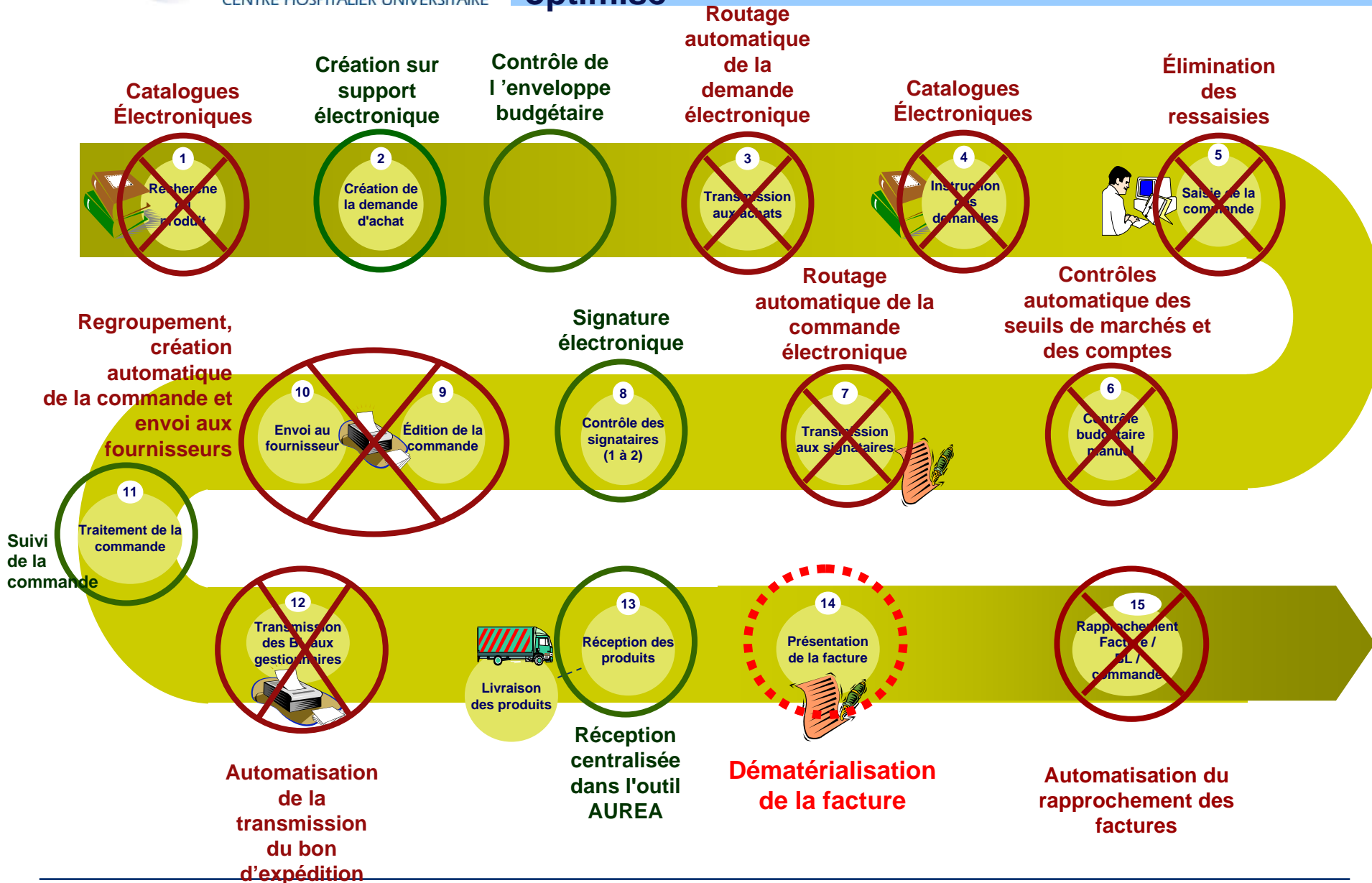
- Performance fournisseurs (QCD)
- Satisfaction du client interne (utilisateur) : adéquation entre l'offre et le besoin, gains, performance des produits/services achetés.
- Performance de l'acheteur

# Le Groupement AUREA regroupe 17 CHUs

Aujourd'hui



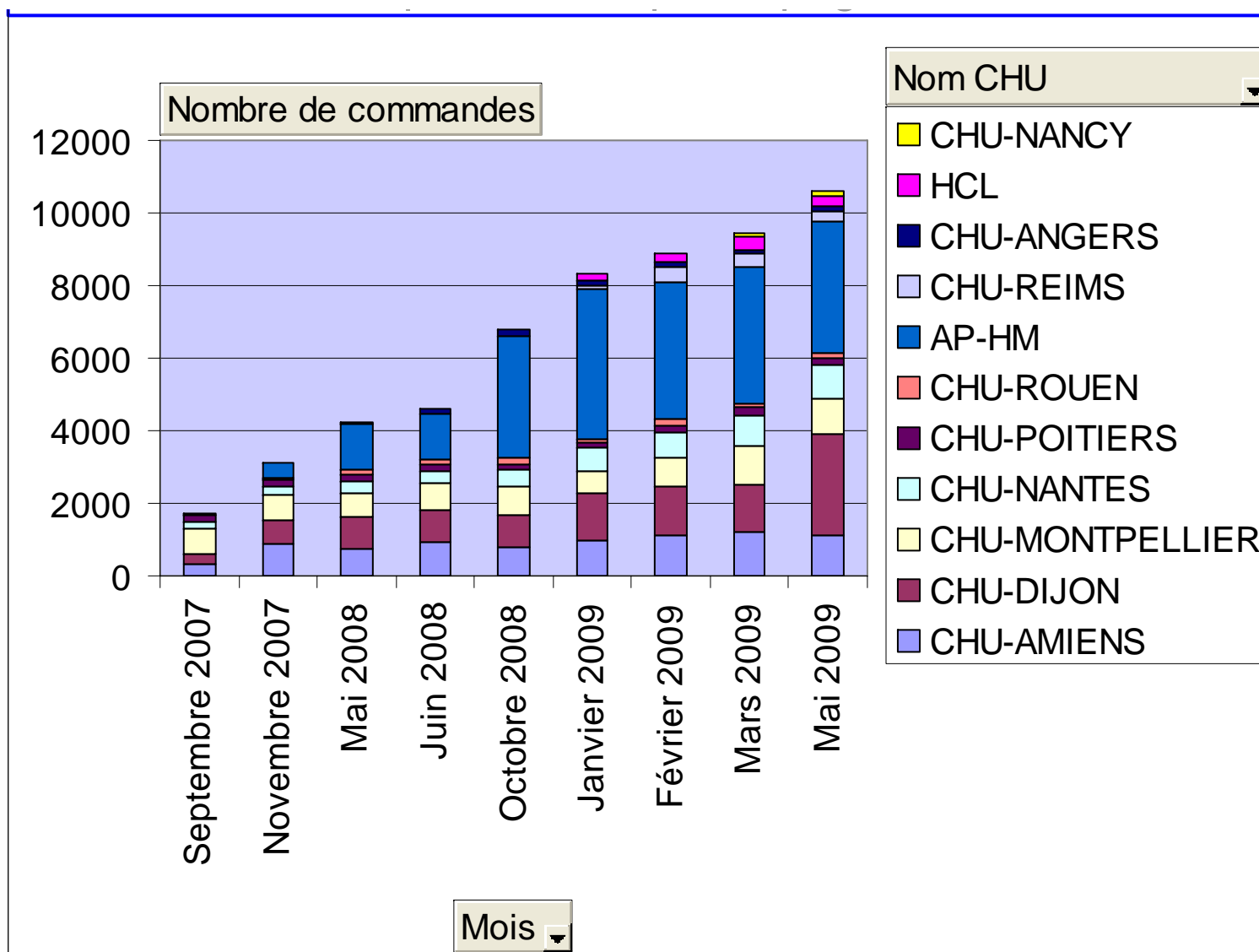
# Rappel de l'enjeu AUREA : un processus d'approvisionnement simplifié et optimisé



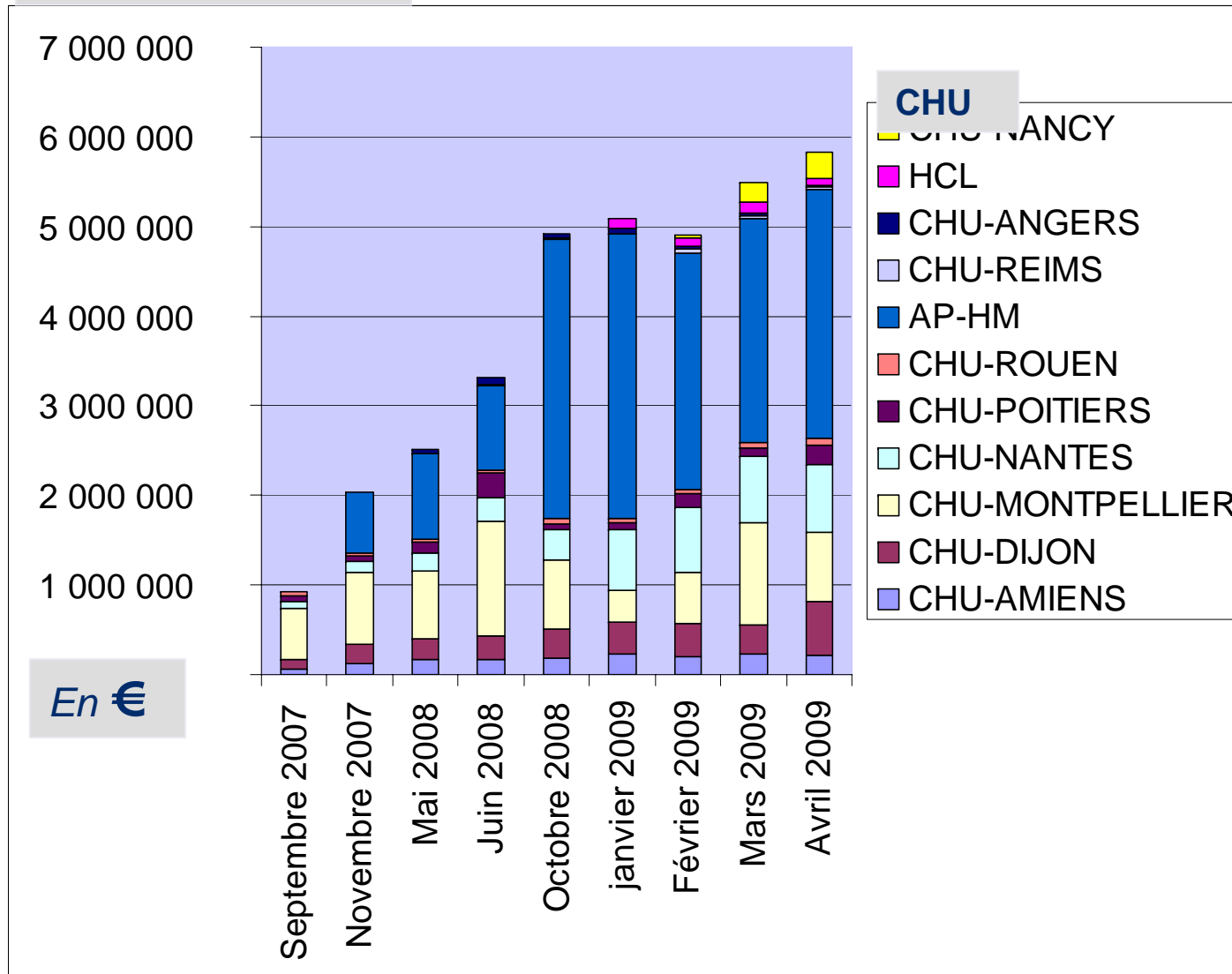
# Le volume d'activité

## Nombre de commandes

La valeur cible pour 11 CHU est de 35.000 commandes.

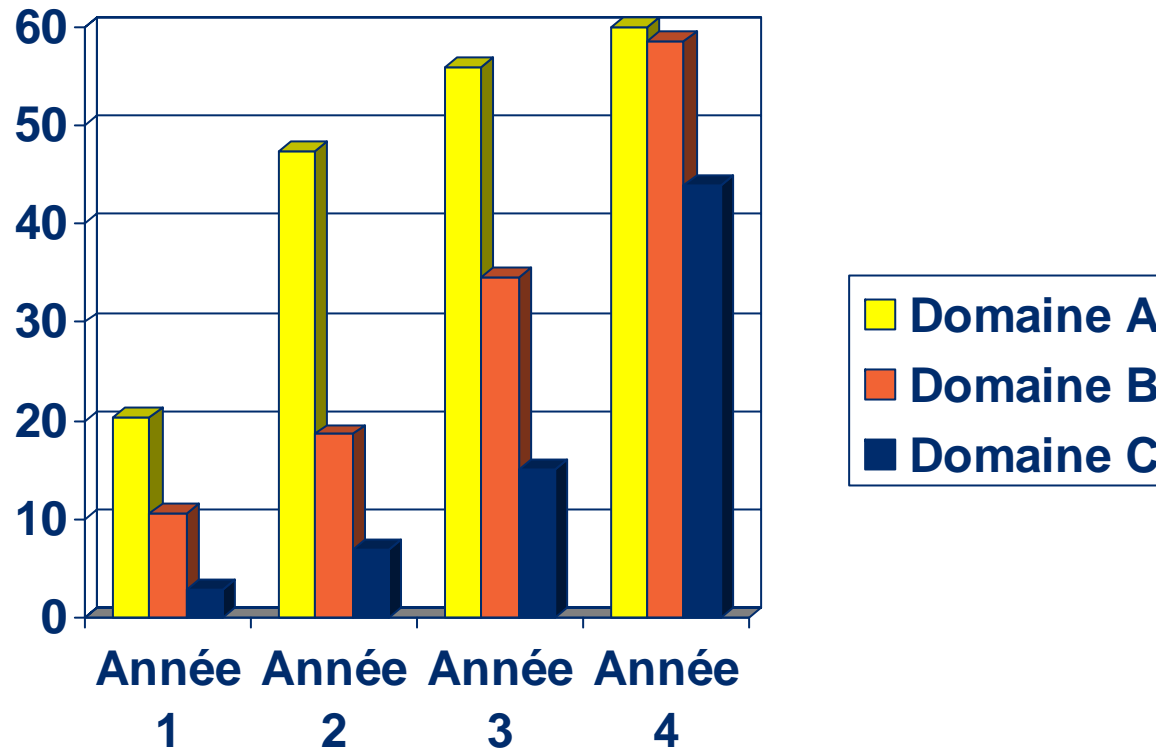


### Montant commandes



**Travail en cours :  
Renforcer l'effet de masse critique**

↑  
Accroître  
le nombre  
d'Hôpitaux



→ Accroître la couverture des domaines

## Contenu :

Référentiel des produits qui peuvent être achetés dans le cadre d'un ou plusieurs marchés entre l'établissement hospitalier et un fournisseur (achats groupés compris)


## Besoins :

- Références et normes partagées entre les hôpitaux et les fournisseurs
- Qualité de l'information (délégation de gestion, base de connaissances) : fiches de sécurité, fiches techniques, images, modes d'emploi
- Base essentielle du processus de dématérialisation des approvisionnements (demande, commande, réception, facturation); partagée avec la TPG et CRC

Les informations présentes sur la fiche article sont :

Accueil > Catalogues fournisseurs > bbraun > AIGUILLE CAUDALE >

## Aiguille caudale EPICAN 0,5X30 G25 B25



Aiguille caudale EPICAN 0,5X30 G25 B25

- Packaging : AIGUILLE 1 Unité
- Fabricant : B BRAUN MEDICAL SAS
- Numéro de pièce du fabricant : 4502400
- Fournisseur(s) :

bbraun Numéro de pièce 4502400

PrixEUR  Qté

[Ajouter au panier](#)

Détails de l'article	
Classe	DISPOSITIF MEDICAL
Code comptable	H60223
Code fournisseur	6534
Code TVA	19.6
CodificationInterne	Référence Interne : 130804 ### code fournisseur : 6534
CompositionSecuriteOrigine	Produit radioactif : NON ### Latex : SANS ### Oxyde d'éthylène : Oxyde d'éthylène ### Usage Unique : OUI ### Stérile : OUI
Délai de livraison	4.0
DomaineAchat	Dispositif medical
Famille	473
InfoTarif	Statut du prix : PRIX FERME ### Prix TTC : <input type="text" value="1"/> ### Frais de Port : 0 ### Montant minimum de commande : 0 ### Code TVA : 19.6 ### Numéro de marché : 40137 ### Numéro de lot de marché : 0
LPPR	Code LPPR : 0 ### Montant LPPR 0.0
MarchePublic	Marché
MarquageCEAFSSAPS	OUI
MultipleDeCommande	25.0
NHM	18,242
Référence interne	130804
Stock_HS	Hors stock
TarifActivite	Code T2A : 0 ### Montant T2A 0.0
TracabiliteProduits	Statut réglementaire : CE classe II a ### Traçabilité réglementaire : non ### Traçabilité interne : NON
UniteDistributionGEF	1

1 Informations minimales requises



2 Le détail de l'article composé de propriétés spécifiques au Client

# L'exemple catalogue des dispositifs médicaux

**Actions clés**

- Demandes d'achat
- Budgets
- Réceptions

**Navigation**

- Catalogues
- Panier
- Demandes d'achat

**Outils**

- Profil
- Alertes
- Rechercher

**Outils Annexes**

- eQuery

Recherche :  **Chercher**

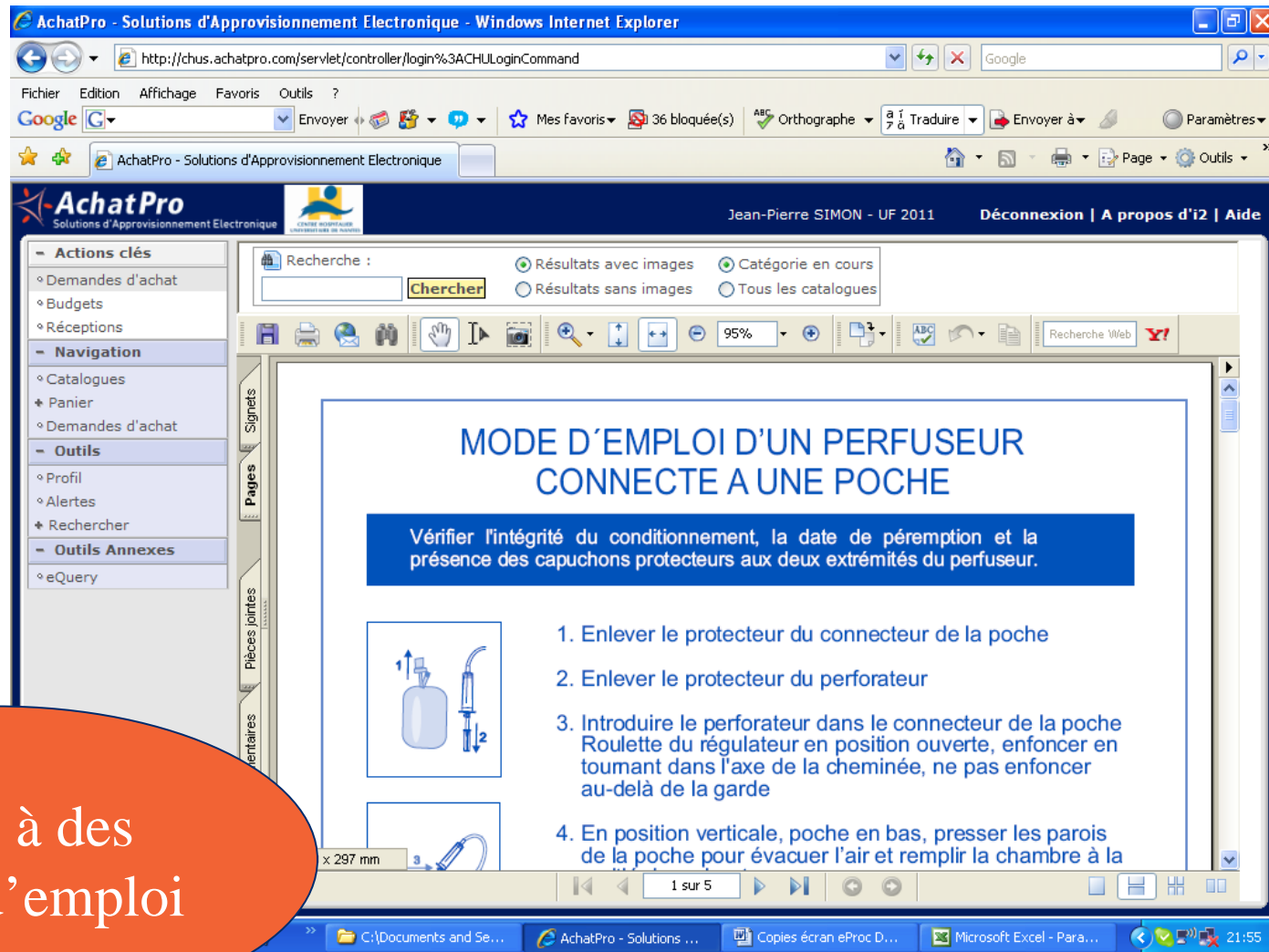
Final avec marques | Afficher

**Dossier d'information Euro-Pharmat**  
DISPOSITIF MEDICAL

**Remarque:** Selon le dispositif médical (DM) concerné, ce dossier concernera une référence, un type ou une famille de DM

1. Renseignements administratifs concernant l'entreprise... En date du: Septembre 2005	
1.1c Nom: MEDISPORT	
1.2c Adresse complète: La Lande du Camp Parc d'Activités des Hunaudières 72230-RUAUDIN	Tél: 02.43.84.77.17 Fax: 02.43.72.39.15 e-mail: medisport-group@wanadoo.fr Site Internet:
1.3c Certification du Système Qualité: Série ISO-9001/2000 et ISO-13485/2003 Organisme certificateur: Date d'obtention ou dernier renouvellement:	AB-Certification 20/09/2005

Accès à des  
fiches techniques



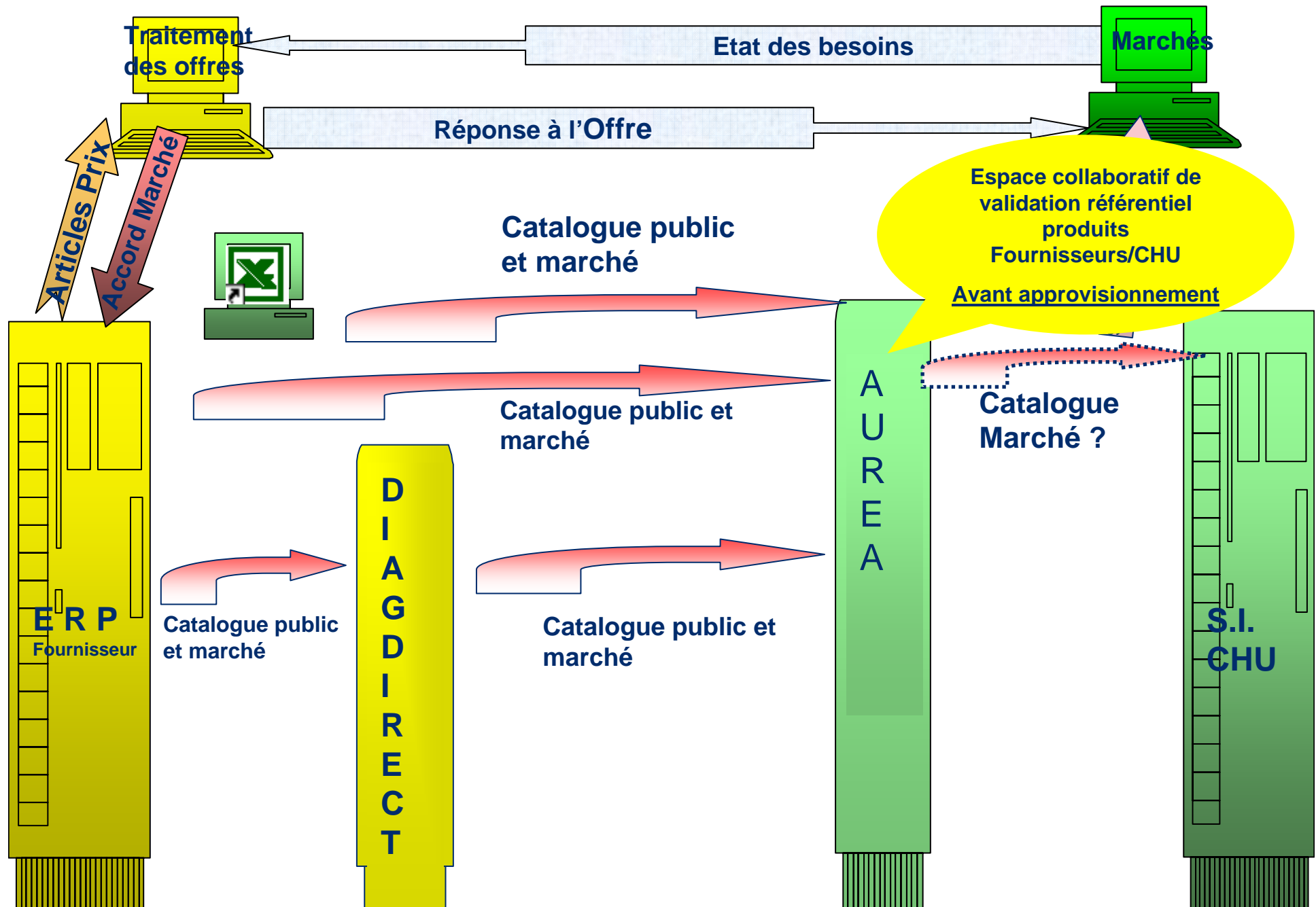
**MODE D'EMPLOI D'UN PERFUSEUR CONNECTE A UNE POCHE**

Vérifier l'intégrité du conditionnement, la date de péremption et la présence des capuchons protecteurs aux deux extrémités du perfuseur.

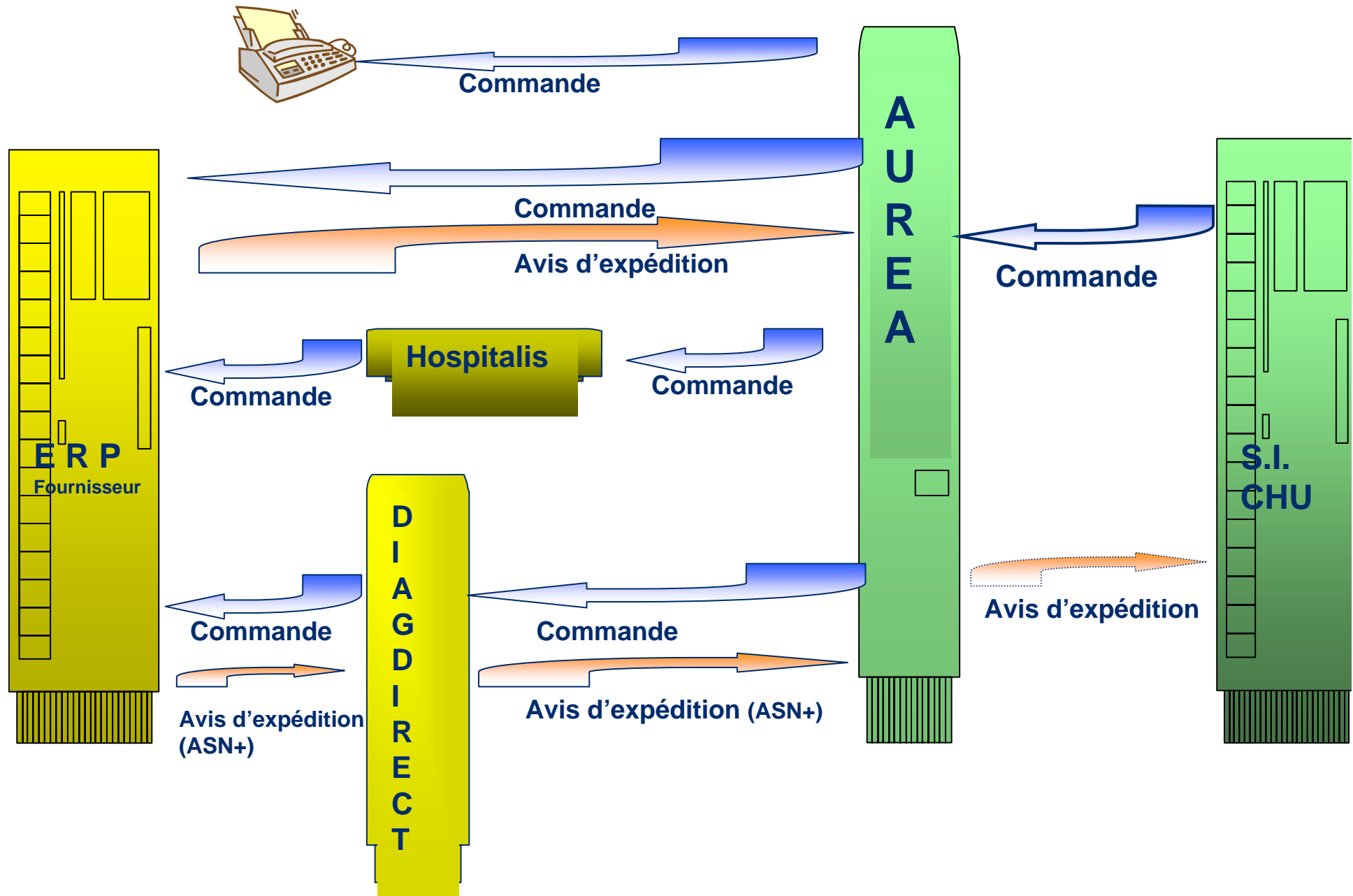
1. Enlever le protecteur du connecteur de la poche
2. Enlever le protecteur du perforateur
3. Introduire le perforateur dans le connecteur de la poche  
Roulette du régulateur en position ouverte, enfoncer en tournant dans l'axe de la cheminée, ne pas enfoncer au-delà de la garde
4. En position verticale, poche en bas, presser les parois de la poche pour évacuer l'air et remplir la chambre à la

Accès à des modes d'emploi

# Référentiel produit avec les fournisseurs : Marché - Catalogue

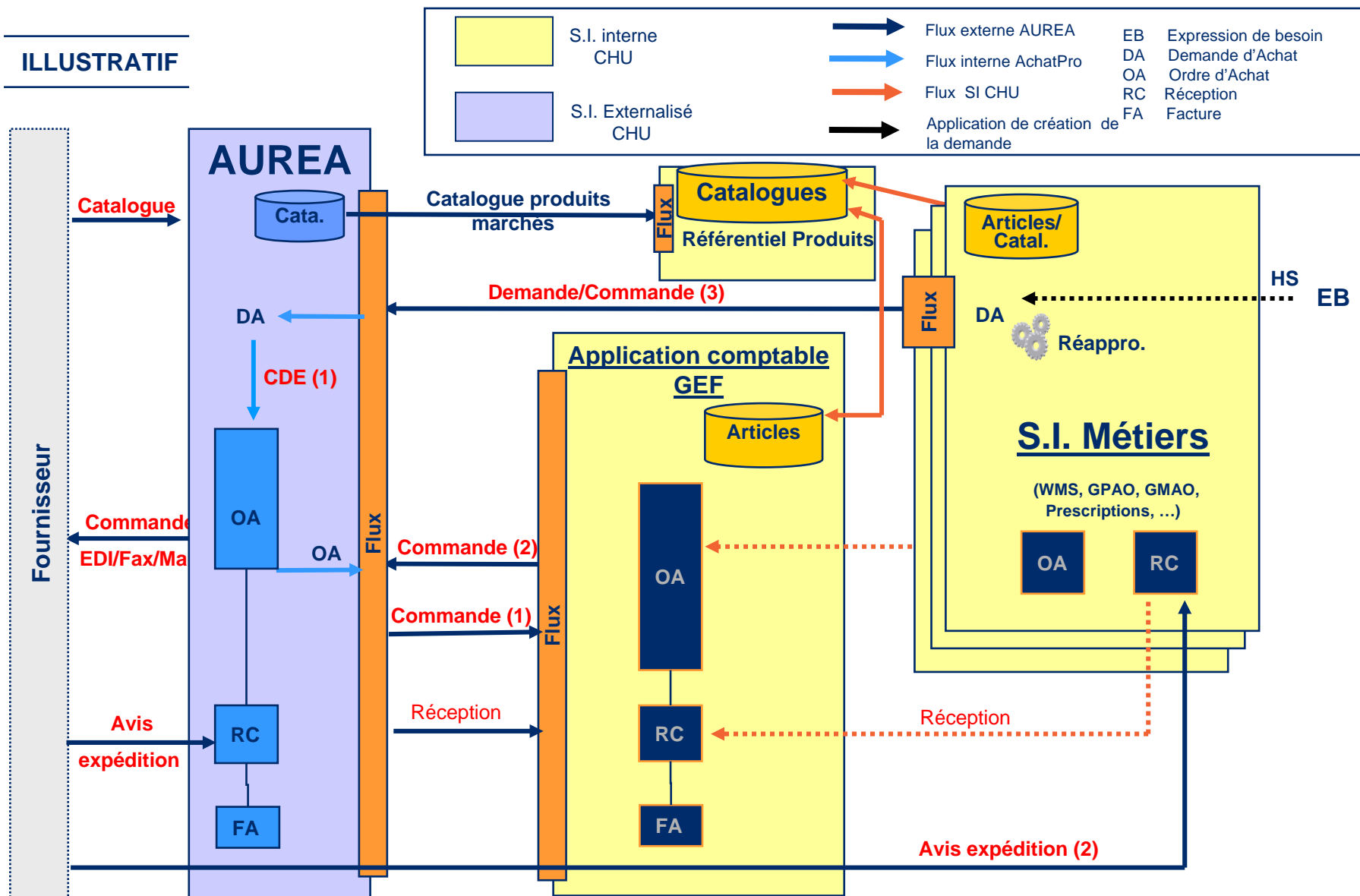


# Echanges avec les fournisseurs : Commande – Avis d'expédition



# Perspectives d'architecture du S.I. des approvisionnements et référentiel cible dans un établissement hospitalier

ILLUSTRATIF



Accomplissement d'un objectif de dématérialiser le cycle complet d'approvisionnement. Les enjeux sont considérables :

- Réduction des coûts administratifs
  - Possibilité d'une vérification automatique de la majorité des factures de produits e-procurable
    - Catalogue électronique (référentiel partagé avec les fournisseurs)
    - Réalisation du « service fait » dès la réception qualitative des produits quel que soit le mode de livraison (directe, magasin=>service, stock) avec utilisation des bons de livraisons électroniques
    - Transaction de rapprochement automatique (Facture/Commande/Réceptions)
- Maîtrise et réduction des délais de validation des factures (gestion du service fait)
- Transparence et partage de l'information avec nos instances financières (Trésor public, CRC)
- Gains financiers
  - Potentialité de payer plus rapidement nos fournisseurs « < 45 jours »



**Merci de votre attention**