

# Hit Paris 2010

Health Information Technologies  
Technologies de l'Information et Santé

UNE MANIFESTATION  
AN EVENT



ÉVÉNEMENT ASSOCIÉ  
RELATED EVENT



**Congrès Européen**  
des Technologies d'information en Santé

**European Congress**  
Health Information Technologies

**18>21 mai/May 2010**

**Paris - Porte de Versailles - Pavillon 1 - France**

[www.Health-IT.fr](http://www.Health-IT.fr)

# !!! L'édition 2010 est lancée !

## The 2010 exhibition moves into gear!

Hit Paris, pour « Health Information Technologies », est l'unique manifestation intégralement dédiée aux SI de santé en France. **Faites de ce rendez-vous un levier de votre développement !**

Hit Paris, standing for "Health Information Technologies", is the only event fully dedicated to healthcare information systems in France. **Make the Healthcare IS get-together a lever for your development!**

### Les chiffres clés / Key figures

- !!! 1400 participants au congrès / 1400 participants in the congress
- !!! 4 jours de formation professionnelle / 4 days of professional training
- !!! 250 conférenciers français et internationaux / 250 speakers from within and outside France
- !!! 120 exposants spécialisés / 120 specialist exhibitors



### Le congrès / The congress

#### Une formation réferente, garante d'un visitorat professionnel de qualité

Hit Paris, le congrès européen des Technologies d'Information en santé, a été lancé en 2007 à l'initiative de la Fédération Hospitalière de France pour **répondre au besoin d'information et de formation des acteurs du monde de la santé** sur les sujets ayant trait à la modernisation et au développement des systèmes d'information.

Après le succès des trois premières éditions, il confirme son leadership, réunissant chaque année, les professionnels de santé concernés.

- Les sessions de Hit Paris 2009 ont réuni 1 400 congressistes.
- **Un congrès international : 11% des auditeurs** étaient venus du reste de l'Europe (hors France) et du monde, avec notamment : Royaume-Uni, Allemagne, Autriche, Belgique, Suisse, Tunisie...
- Une majorité de directeurs et de chefs de projets informatiques

#### A standard reference trainee, guaranteeing visitors with a high quality professional profile

Hit Paris, the European healthcare information technologies congress, was launched in 2007 on the initiative of the FHF (French Hospital Federation) in **response to the need of Healthcare players for information and training** in areas concerning the modernisation and development of information systems.

After the success of the three first editions, Hit confirms its leadership, gathering every year, the top health professionals

- The conferences in Hit Paris 2009 brought together 1,400 conference participants.
- The majority were directors and IT project managers
- **A European congress : 11% of the audience** came from the rest of Europe and the world, including the United Kingdom, Germany, Austria, Belgium, Switzerland and Tunisia.

#### Le soutien des institutions françaises et européennes, signe d'enjeux majeurs pour le secteur

Le programme est élaboré sous l'égide d'un comité de pilotage rassemblant fédérations d'établissements françaises et européennes, conférences de directeurs et présidents de CME, société savantes, fédérations industrielles, représentants du ministère et du secteur libéral, en collaboration avec un comité scientifique pluridisciplinaire.

Il est placé sous le patronage de Madame Viviane Reding, Membre de la Commission européenne en charge de la Société de l'Information et médias.

#### French and European institutions support, a significant issue sign for the health sector.

The programme has been drawn up under the aegis of a steering committee consisting of French and European establishment federations, conferences of CME (medical establishment committee) Directors and Presidents, learned societies, industrial federations, Ministry spokespersons and representatives of the liberal profession sector, in collaboration with a multidiscipline scientific committee.

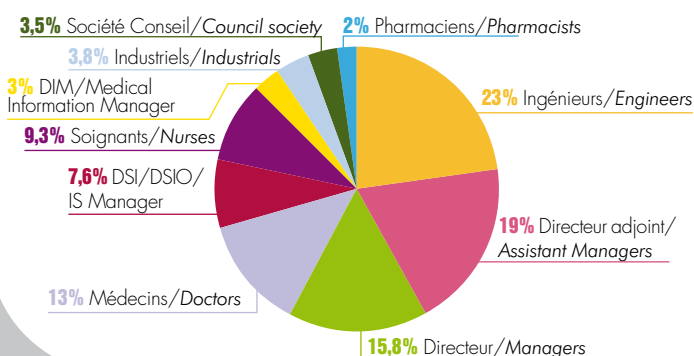
Its patron is Viviane Reding, Member of the European Commission in charge of the Information and Media Society.

### Enquête 2009 / 2009 survey

!!! **99%** des congressistes ont trouvé intéressants / très intéressants les thèmes abordés par les conférences. / **99%** of conference participants found the themes covered by the conferences to be interesting/highly interesting.

!!! **95%** des congressistes sont satisfaits / très satisfaits de la qualité des intervenants. / **95%** of conference participants were satisfied/very satisfied by the quality of the speakers.

Sources : Enquête congressistes. Juin 2009 / Conference participants' survey. June 2009  
Crédit photos Faust Favart





## Le salon d'affaires de référence des SIH The exhibition: a real date for IT business

Mitoyen du congrès, le salon des systèmes d'information de santé rassemble l'ensemble des sociétés de conseil, des équipements, des éditeurs développant une offre SI pour les établissements de santé. Il est librement accessible aux congressistes, et à tous les professionnels de santé.

**Rencontrez votre cœur de cible et développez votre business !**

*Adjoining the congress, the healthcare information systems exhibition brings together all the consultancy firms, equipment companies and publishers developing an IT offer for hospitals. It is freely accessible to conference participants and all healthcare professionals, and is a genuine rally for healthcare information systems business.*

**Meet your core target and develop your business !**

### Une réussite saluée par les exposants

- ☺ **86** contacts par stand en moyenne.
- ☺ **25%** des contacts avaient directement pour objet la réponse à un appel d'offres.
- ☺ Des bénéfices reconnus en termes de :  
**Notoriété - Image - Prospection - Contrats**
- ☺☺☺ **85%** des exposants sont satisfaits/très satisfaits de leur participation.

### A success greeted by exhibitors

- ☺ **86** contacts per stand on average.
- ☺ **25%** of contacts were directly aiming for a response to a bid for tenders.
- ☺ Recognised benefits in terms of:  
**Reputation - Image - Prospecting - Contracts**
- ☺☺☺ **85%** des exposants sont satisfaits/très satisfaits de leur participation.

Source : Enquête exposants. Juin 2009 / Exhibitors' survey. June 2009

### Un plébiscite des visiteurs

- ☺ **97%** des congressistes ont visité l'exposition.
- ☺ **89%** des visiteurs se déclarent très satisfaits – satisfaits du nombre d'exposants.
- ☺ **95%** sont très satisfaits – satisfaits de la qualité des exposants.
- ☺ **91%** déclarent avoir tiré des bénéfices de leur visite
- ☺☺☺ **La visite du salon est un succès pour 95% des visiteurs.**

### A resounding success for the visitors

- ☺ **97%** of conference participants visited the exhibition.
- ☺ **89%** of visitors said they were highly satisfied- satisfied with the number of exhibitors.
- ☺ **95%** were highly satisfied-/satisfied with the quality of exhibitors.
- ☺ **91%** claim that their visit was very profitable
- ☺☺☺ **The exhibition was considered a success by 95% of visitors.**

Source : enquête visiteurs. Juin 2009 / Visitors' survey. June 2009



## Hit Paris & HOPITAL EXPO-INTERMEDICA : une synergie gagnante ! a winning synergy!

HOPITAL EXPO-INTERMEDICA, la place des marchés et des tendances du secteur Santé.

*HOPITAL EXPO-INTERMEDICA, the markets and trends place of the health sector*

- 750 exposants / exhibitors
- 21 000 m<sup>2</sup> d'exposition / sqm of exhibition
- 25 000 visiteurs / visitors

En s'associant à HOPITAL EXPO-INTERMEDICA, Hit Paris bénéficie de tous les atouts de l'événement Santé leader :

- Une fréquentation importante avec des visiteurs venus de toute la France et de tous les secteurs d'activité
- Une forte notoriété auprès des professionnels de santé et de l'ensemble des acteurs du secteur
- Un puissant plan de communication

*By joining forces with HOPITAL EXPO-INTERMEDICA, Hit Paris can take advantage of all the strong features of the leading Health Event.*

- Large attendance with visitors from across France and from all business areas
- A considerable reputation with health professionals and all of the key players
- A powerful communications plan

### En 2010, HOPITAL EXPO-INTERMEDICA ouvre une zone E-Health !

Le marché de l'e-santé en France est un marché porteur et prometteur, dont la croissance annuelle est estimée entre 15% et 20% pour les cinq années à venir.

- Un nouvel espace dédié aux technologies e-health à proximité de Hit Paris
- Conférences internationales dédiées à l'e-health

### In 2010, HEIM open up a new E-Health Zone!

*The e-health market in France is a growth and promising market, the annual growth is estimated between 15% and 20% for the next five years.*

- A new dedicated zone
- International conferences dedicated to E-Health

# Exposer à Hit Paris 2010 / Exhibit at Hit Paris 2010

Du 18 au 21 mai 2010 - VIPARIS - Porte de Versailles - Pavillon 1 - Paris - France

Dans le cadre d'HOPITAL EXPO-INTERMEDICA 2010

May 18-21th, 2010 - VIPARIS - Porte de Versailles - Pavillon 1 - Paris - France

Within the framework of the HOPITAL EXPO-INTERMEDICA 2010 event

## Réservez et aménager votre stand / Reserve and fit out your stand

Pour être présent au rendez-vous SI de santé en France, renvoyez dès aujourd'hui votre demande d'admission dûment complétée accompagnée du chèque d'acompte.

Les équipes de PG Promotion sont à votre disposition pour tout conseil sur de la surface de votre stand, son implantation et son aménagement.

### »»» Contact Service Exposants

Tél. : +33 (0)1 73 28 15 84

E-mail : [info.pgpromotion@fr.cmpmedica.com](mailto:info.pgpromotion@fr.cmpmedica.com)

Assert your presence in the French Healthcare IT get-together : send back your admission form here and now !

Our staff is at your disposal to advice you in choosing the surface area of your stand, its set-up and its fitting.

### »»» International Department Contact

Tél. +33 (0)1 73 28 15 28

E-mail : [fabrice.giraud@fr.cmpmedica.com](mailto:fabrice.giraud@fr.cmpmedica.com)

## Partenariat Congrès : faites reconnaître votre expertise Congress Partnerships : put the spotlight on your expertise

Prise en charge coordonnée, T2A, management des pôles, des plannings, des ressources, innovation technologique... : autant de thématiques abordées sur le congrès et pour lesquelles vous développez des solutions ?

Associez-vous aux conférences et bénéficiez d'un levier efficace de développement de votre notoriété sur les thématiques du congrès et faites connaître votre offre et vos réalisations.

**Nouveau ! Adhérez au Club Partenaire du Congrès et participez activement au comité de pilotage et à l'élaboration de son programme.**

### »»» Contact Marketing Partenariats : Fabrice Giraud

Tél. : +33 (0)1 73 28 15 28

E-mail : [fabrice.giraud@fr.cmpmedica.com](mailto:fabrice.giraud@fr.cmpmedica.com)

Coordinated treatment; rates per activity; management of skills units, schedules and resources; technological innovation: all these and more are themes covered by the congress. Do you develop solutions for them? Associate yourself with the conferences and have a highly effective lever for developing your reputation in the areas covered by the congress, and spreading the word about your offer and achievements.

**New! Join the Congress Club Partner and be part of the Steering Committee and build up the programme of the Congress.**

### »»» Marketing and Partnership contact : Fabrice Giraud

Tél. +33 (0)1 73 28 15 28

E-mail : [fabrice.giraud@fr.cmpmedica.com](mailto:fabrice.giraud@fr.cmpmedica.com)

## Les partenaires 2009 / 2009 Partners

Avencis, Carestream Health, Intel, ASIP, Oracle, Orange, Orga Consultants, Santeos, SQU Santé, Vidal, Websense, Welch Allyn

## L'accompagnement d'un spécialiste du secteur santé Assistance from a specialist health sector

Hit Paris est organisé par PG Promotion, société du Groupe CMPMedica.

Organisateur d'événements leaders de la santé (HOPITAL EXPO-INTERMEDICA, GERONT EXPO-HANDICAP EXPO, Congrès de la FEHAP), et éditeur d'annuaires professionnels (Politi, FEHAP, FHP), PG Promotion offre au congrès une garantie de qualité.

Hit Paris is organised by PG Promotion, a company of the CMPMedica Group.

Organiser of events in the French health sector and publisher of professional directories, PG Promotion provides the congress with a guarantee of quality.

